

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der MICHEL-Rundschau erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
4. Anzeigen und Beilagen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag erkennbar gemacht. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind erst dann bindend, wenn dem Verlag die beabsichtigte Anzeige bzw. Beilage vorgelegt und kein Einspruch dagegen erhoben wurde.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigenaufträge, die im Rahmen eines Abschlusses für einen längeren Zeitraum geschaltet wurden.
6. Die Anforderungen an die digitalen Anzeigendaten, siehe Seite 3, sind einzuhalten, sie sind Bestandteil dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. – Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt die Anzeigenabteilung keine Haftung für die Richtigkeit.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termin-gerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 6 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Bei nicht rechtzeitiger Geltendmachung von Reklamationen sind sämtliche Ansprüche des Auftraggebers ausgeschlossen.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Abzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Rechnungsbetrag ist sofort ohne Abzug fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde. Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
11. Bei nicht termingemäßer Zahlung oder Stundung werden Zinsen als Verzugsschaden sowie die entstehenden Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Weitere Anzeigenaufträge werden bis zum völligen Ausgleich des Kontos nicht mehr angenommen bzw. ausgeführt. Bei Konkursen mit Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Der Verlag liefert bei 1/3, 1/2 und 1/1-Anzeigen ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung und Herstellung bestellter Druckunterlagen trägt der Auftraggeber.
14. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
15. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, Datenträger verbleiben beim Schwaneberger Verlag. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
16. Bei Entgegennahme und Prüfung von Druckunterlagen, Datenträgern bzw. der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
17. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.
19. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1/2017

Schwaneberger Verlag GmbH · Ohmstr. 1 · 85716 Unterschleißheim

Die MICHEL-Rundschau wird in über 80 Ländern der Welt gelesen!

# MICHEL®

## RUNDSCHAU MEDIADATEN 2017

Gültig ab 1. Januar 2017



Die MICHEL-Rundschau wird in  
über 80 Ländern der Welt gelesen!

Die Zeitschrift bringt Monat für Monat die Ergänzungen zu den MICHEL-Katalogen. Dazu kommen Neuheiten-Meldungen, Fachartikel über moderne und historische Briefmarken, Münzen, Postgeschichte und Motive. Ergänzt wird dies durch Marktberichte, Sammler-Inserte sowie weitere Informationen wie ausführliche Berichte über Raritäten aus aller Welt. Die viermal jährlich erscheinenden Plus-Hefte sind jeweils besonderen Themen gewidmet.

# MICHEL®

## Rundschau Mediadaten 2017

### Anzeigenformate und Preise

#### 1. Anzeigen (nur Skalifarben)

##### Umschlag

2.-3. Seite

4. Seite

##### Innenteil

¼ Seite

½ Seite

¼ Seite quer

¼ Seite hoch

⅙ Seite (Marktplatz)

⅙ Seite (Fachhändler)

##### Anzeigensoptionen für Neuheitenseiten

⅙ Seite (Neuheiten)

⅙ Seite (Neuheiten)

#### 2. Beilagen

Höchstformat 145 × 205 mm

Höchstgewicht 20 g

#### 3. Beihefter

(Format und Höchstgewicht  
auf Anfrage!)

#### 4. Kleinanzeigen

(Rubriken: Tausch, Verkauf,  
Kauf und Verschiedenes)

#### Layout-Angaben:

Heftformat: 150 × 210 mm

Satzspiegel: 129 × 187 mm

Spaltenzahl: zweispaltig

Spaltenbreite: 61 mm

#### Breite x Höhe (Satzspiegel) Preise in Euro\*

Preise gelten für angelieferte Daten

Breite x Höhe (Satzspiegel)	Preise in Euro*
(Nur ¼ Seiten möglich)	
129 × 187 mm	1330,—
129 × 187 mm	1640,—
129 × 187 mm	1230,—
129 × 90 mm	715,—
129 × 43 mm	410,—
61 × 90 mm	410,—
63 × 43 mm	112,—
63 × 20 mm	49,—

63 × 43 mm (2. Farbe inklusive)	142,—
63 × 20 mm (2. Farbe inklusive)	72,—

Größere Formate und höhere Gewichte  
auf Anfrage. (Zusätzliche 5 g = 3 €)  
Teilbelegung möglich!

Teilbelegung möglich! % 70,—

Nicht rabattfähig jedes Wort nur 50 Cent

#### Rabatte:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten.

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
5%	10%	20%

# MICHEL®

## Rundschau Mediadaten 2017

#### Leserkreis (ca. 50.000 Leser)

Unternehmer, höhere Angestellte	11,3%
Angestellte, Beamte	34,0%
Freie Berufe	3,0%
Handwerker, Arbeiter	14,0%
Akademiker	19,0%
Rentner u. ä.	11,5%
Selbständige	4,2%
Schüler, Studenten, Lehrlinge	3,0%

#### Auflage

Druckauflage	10.000
Verkaufte Auflage	8.300

#### Verbreitung

Deutschland	80%
und in über 80 Ländern der Welt	20%

#### Anforderungen an digitale Anzeigendaten:

- PDF-Datei (Farbmodus CMYK, Auflösung 300 dpi, mit inkludierten Schriften)
- Die Qualität im Druck kann nur durch einen mitgelieferten Farbproof-Ausdruck gewährleistet werden.
- Anschnitt: Anzeigenmotive, die bis an den Heftrand gehen, sollten eine Beschnittzugabe oben, unten, links und rechts von je 3 mm haben.

#### Übertragung der Anzeigendaten:

- Per E-Mail: anzeigen-marketing@michel.de

#### Verlagsanschrift:

Schwaneberger Verlag GmbH  
Ohmstraße 1  
85716 Unterschleißheim

#### Anzeigen-Marketing:

Sylvia Jung  
Telefon (0 89) 3 23 93-341  
Telefax (0 89) 3 23 93 248  
E-Mail: anzeigen-marketing@michel.de  
Internet: www.michel.de

#### Kleinanzeigen:

Petra Graner  
Telefon (0 89) 3 23 93-223  
Telefax (0 89) 3 23 24 02  
E-Mail: kleinanzeigen@michel.de

#### Erscheinungsweise:

12 Monatshefte und 4 Plushefte,  
Jahresumfang ca. 1550 Seiten,  
jeweils zum Monatsersten

#### Anzeigenschluss:

in der ersten Woche des Vormonats

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlung nach Erhalt der Rechnung  
ohne Abzug. \* Sämtliche Preise  
zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

#### Jahresabonnement 2017:

16 Ausgaben, 83,80 €,  
Einzelheft 6,- €,  
Bei Postversand zuzüglich  
Versandkosten.