

## **MICHEL-Online: Allgemeine Geschäftsbedingungen**

### **§ 1 Anbieter und Geltungsbereich**

(1) Anbieter ist: Schwaneberger Verlag GmbH, Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim; Telefon: + 49 (0) 89 323 93-02, Telefax: + 49 (0) 89 323 93 248, E-Mail: [vertrieb@michel.de](mailto:vertrieb@michel.de); Geschäftsführer: Hans W. Hohenester (im Folgenden: Verlag). Unter dieser Adresse sowie per Telefon und E-Mail steht auch der Kundenservice zur Verfügung.

(2) Die angebotenen Leistungen stellen ein MICHEL-Nachschlagewerk in elektronischer Form für verschiedene Sammelgebiete dar, der von Sammlern und Händlern genutzt werden kann. Im MICHEL-Online werden Daten aus den folgenden Titeln angeboten: Deutschland, Europa, Übersee.

Derzeit enthält der MICHEL-Online Briefmarken die europäischen Sammelgebiete der MICHEL-Europa-Bände 1 - 7, Überseegebiete der MICHEL-Bände 1 - 10 und deutsche Sammelgebiete aus dem MICHEL-Deutschland. Außerdem wird der MICHEL-Online auch für Münzen angeboten.

### **§ 2 Vertragsabschluss**

(1) Die Darstellung der Leistungen auf der Website ist noch kein Angebot zum Vertragsschluss, sondern eine Aufforderung, eine Bestellung abzuschicken. Um Zugang zum MICHEL-Online zu erhalten, muss der Nutzer einen Benutzer-Account anlegen. Der Nutzer kann noch einmal alle Daten überprüfen, bevor er durch Anklicken des Buttons „Zahlungspflichtig bestellen“ eine verbindliche Vertragserklärung abgibt. Bis hierhin kann er jederzeit zurückspringen und seine Daten korrigieren oder den Bestellvorgang durch Schließen des Browserfensters abbrechen. Der Verlag bestätigt den Eingang der Bestellung unverzüglich per E-Mail. Diese Bestätigung ist noch keine Annahmeerklärung.

(2) Ein Vertrag zwischen dem Nutzer des MICHEL-Online und dem Verlag kommt erst mit Freischaltung des Benutzer-Accounts des Nutzers in der Kundendatenbank des Verlages zustande. Der Verlag behält sich eine Prüfung vor; es besteht kein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages. Der Nutzer erhält bei der Freischaltung per E-Mail ein Passwort, mit dem er sich in den MICHEL-Online einloggen kann. Das Passwort ist ein Jahr lang gültig (12 Monate nach der Freischaltung).

### **§ 3 Zugangsdaten**

Benutzerkennung und Passwort für den Benutzer-Account müssen vom Nutzer vertraulich behandelt werden und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. Die Zugangsdaten dürfen auch ansonsten nicht missbräuchlich verwendet werden. Ein Missbrauch wird in jedem Fall strafrechtlich verfolgt. Erfährt der Nutzer davon, dass seine Zugangsdaten unbefugten Dritten bekanntgeworden sind, ist er verpflichtet, den Verlag unverzüglich zu informieren.

### **§ 4 Fälligkeit, Zahlung, Verzug**

(1) Die Gebühr wird nach Zusendung des Passwortes per E-Mail fällig. Ausschlaggebend für den erfolgreichen Versand des Passwortes ist im Zweifel das Versendeprotokoll des Verlages. Der Nutzer kommt 30 Tage nach Zusendung der Rechnung durch den Schwaneberger Verlag in Zahlungsverzug. Ab diesem Zeitpunkt ist der ausstehende Betrag mit 5 % über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

(2) Wird die Gebühr nicht innerhalb von 30 Tagen nach Zusendung der Rechnung an den Verlag bezahlt, hat der Verlag das Recht, den Vertrag fristlos zu kündigen und das Passwort des Nutzers für die weitere Nutzung mit sofortiger Wirkung zu sperren.

### **§ 5 Gewährleistung und Haftung**

Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen. Der Verlag übernimmt keine Garantie für die Richtigkeit der übermittelten bzw. aus dem MICHEL-Online abgerufenen Daten. Für etwaige Eingaben in der Datenbank haftet der Verlag nur im Falle von grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für die Verletzung von Körper, Gesundheit oder Leben. Für die schuldhaftige Verletzung einer Kardinalpflicht (d.h. einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks erst möglich macht und auf die der Vertragspartner vertrauen darf) gilt die Haftungsbeschränkung ebenfalls nicht; jedoch ist die Haftung wegen Verletzung einer Kardinalpflicht bei leichter Fahrlässigkeit auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die vorstehenden Beschränkungen gelten entsprechend für die Haftung der Organe, Vertreter und Mitarbeiter des Verlages.

## **§ 6 Widerrufsrecht**

Der Nutzer hat ein 14-tägiges Widerrufsrecht. Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Nutzer ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Verlag mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll, sobald der Verlag mit der Vertragsausführung (Freischaltung des Benutzer-Accounts) beginnt. Der Nutzer wird hiervon vor Abschluss der Bestellung informiert und muss seine Kenntnis vom Erlöschen seines Widerrufsrechts ausdrücklich bestätigen.

## **§ 7 Informationen**

Der Vertragstext (Inhalt der Bestellung und diese AGB) wird von der Schwaneberger Verlag GmbH gespeichert und in der E-Mail, mit der der Eingang der Bestellung bestätigt wird, übermittelt.

## **§ 8 Demodatenbank**

Eine Demodatenbank mit Beispielen steht dem Nutzer ständig zur Verfügung, bei denen der Nutzer sich über die technischen Möglichkeiten des MICHEL-Online informieren kann.

## **§ 9 Abonnementzeit und Kündigung**

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis 2 Monate vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird.

## **§ 10 Urheberrecht**

Alle Rechte der Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Wiedergabe behält sich der Verlag vor. Hierzu gehört auch die Vervielfältigung und Verbreitung in besonderen Verfahren, wie fotomechanischer Nachdruck, Fotokopie, Mikrokopie, elektronische Datenaufzeichnung einschließlich Programmierung, Speicherung und Übertragung auf weitere Datenträger oder Speichermedien sowie die Übersetzung in andere Sprachen. Darüber hinaus gehört hierzu auch die auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung, sofern nicht das Urheberrecht ausnahmsweise ein Zitat oder ähnliches gestattet.

Dies gilt insbesondere für verwendete Texte, Abbildungen (sofern diese nicht Dritten zustehen), MICHEL-Preisnotierungen und zusätzliche Informationen aber auch für die MICHEL-Briefmarkennummerierung. Die Verwendung der MICHEL-Briefmarkennummerierung in kostenlos verteilten Händlerpreislisten ist gestattet.

Mit Verfassernamen versehene Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlages wieder.