MICHEL®

MEDIADATEN 2025

MICHEL®

FACTSHEET

Das MICHEL-Unternehmensprofil

Der Schwaneberger Verlag ist international bekannt als Herausgeber der „MICHEL“. Seit über 100 Jahren bietet der „MICHEL“ zuverlässige Sammlerinformationen im Bereich der Philatelie, Numismatik und mehr. Heute umfasst das Verlagsprogramm neben Printtiteln wie Nachschlagewerken, Spezial-Handbüchern und Ratgebern auch zwei Zeitschriften sowie die große Sammler-Datenbank MICHEL-Online, E-Books, spezielle Software und Zubehör. In der deutschen Philatelie handeln, tauschen und verkaufen fast alle Marktteilnehmer nach MICHEL. „MICHEL“ gilt deshalb gemeinhin als „Bibel der Sammler“.

- Circa 40 detaillierte Nachschlagewerke pro Jahr

- Zwei philatelistische Fachzeitschriften

- MICHEL-Online-Datenbank und E-Books

- Insgesamt 90 „MICHEL“

MICHEL®

LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

MICHEL steht seit über 100 Jahren für detaillierte und zuverlässige Sammlerinformationen. Entsprechend groß ist die Gemeinde treuer Kunden, die die Nachschlagewerke intensiv studieren und regelmäßig zu Rate ziehen.

Das ist unsere Zielgruppe:

- 90% männlich
- 80% über 50 Jahre
- Akademiker, Kultur- und Geschichtsinteressierte
- Konservativ und traditionell
- Zumeist Sammler seit 20 oder mehr Jahren
- 60% nutzen Online-Angebote
- Fast alle Online-Nutzer besitzen auch gedruckte MICHEL-Produkte

MICHEL®

LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

Deshalb lohnt sich Werbung bei MICHEL

- Sie erreichen vielfältig interessierte Personen, die zu langjährigen, treuen Kunden werden
- MICHEL-Leser gehören häufig der zahlungskräftigen Golden Ager Generation an
- Sie erreichen eine internationale Kundschaft
- MICHEL setzt mit seinem Ruf ausschließlich auf Werbung seriöser Unternehmer, die sich so im richtigen Umfeld präsentieren können

MICHEL®

FACTSHEET

MICHEL-Rundschau

Die MICHEL-Rundschau erscheint 12 mal im Jahr, enthält interessante philatelistische Artikel und die neuen Briefmarken als Ergänzung zu den MICHEL.

Leserkreis (ca. 50.000 Leser)

Unternehmer, höhere Angestellte	11,3%
Angestellte, Beamte	34,0%
Freie Berufe	3,0%
Handwerker, Arbeiter	14,0%
Akademiker	19,0%
Rentner u. ä.	11,5%
Selbständige	4,2%
Schüler, Studenten, Lehrlinge	3,0%

Auflage

Druckauflage	8.000

Verbreitung

Deutschland	80%
und in über 80 Ländern der Welt	20%

Dazu kommen Neuheiten-Meldungen, Fachartikel über moderne und historische Briefmarken, Münzen, Postgeschichte und Motive. Ergänzt wird dies durch Marktberichte, Sammler-Inserate sowie weitere Informationen wie ausführliche Berichte über Raritäten aus aller Welt.

Titelthema: Die Magie der Primzahlen

MICHEL®

ERSCHEINUNGSTERMINE

MICHEL-Rundschau

MiR	Anzeigenschluss	Daten an Druckerei	Erscheinungsdatum
1	02.12.2024	11.12.2024	31.12.2024
2	09.01.2025	15.01.2025	31.01.2025
3	06.02.2025	12.02.2025	28.02.2025
4	10.03.2025	14.03.2025	01.04.2025
5	04.04.2025	10.04.2025	30.04.2025
6	08.05.2025	13.05.2025	30.05.2025
7	05.06.2025	12.06.2025	01.07.2025
8	10.07.2025	16.07.2025	01.08.2025
9	08.08.2025	14.08.2025	01.09.2025
10	09.09.2025	15.09.2025	01.10.2025
11	10.10.2025	15.10.2025	31.10.2025
12	07.11.2025	13.11.2025	01.12.2025

MICHEL®

PREISE UND FORMATE

MICHEL-Rundschau

1/1 Seite
Satzspiegel
129 mm breit x
187 mm hoch
Umschlag: 1230 €
Innenteil: 985 €

1/2 Seite quer
Satzspiegel
129 mm breit x
90 mm hoch
565 €

1/2 Seite hoch
Satzspiegel
61 mm breit x
187 mm hoch
565 €

1/3 Seite quer
Satzspiegel
129 mm breit x
58 mm hoch
445 €

1/4 Seite quer
Satzspiegel
129 mm breit x
43 mm hoch
323 €

1/4 Seite hoch
Satzspiegel
61 mm breit x
90 mm hoch
323 €

Bei Neuheiten
1/8 Seite
Satzspiegel
63 mm breit x
43 mm hoch
142 €

Bei Neuheiten
1/16 Seite
Satzspiegel
63 mm breit x
20 mm hoch
72 €

Beilagen
Höchstformat
145 mm x 205 mm
Gewicht: bis 20 Gr.
je 5 Gr. extra 3 €
zusätzlich
85€ pro 1000 Stk.

Beihefter
4-Seitig
70€ pro 1000 Stk.

Rabatte:
Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten.

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
5%	10%	20%

Technische Daten:
Heftformat: 150 x 210 mm
Satzspiegel: 129 x 187 mm
Spaltenzahl: zweispaltig
Spaltenbreite: 61 mm
Druckverfahren: 4/4-farbig CMYK-Skala
Bogen-Offset
Papier: glänzend, matt (FSC, PEFC)

Anforderungen an digitale Anzeigendaten:
– PDF-Datei (Farbmodus CMYK, Auflösung: Bilddaten mindestens 300 dpi und Strichzeichnungen mindestens 600 dpi, mit inkludierten Schriften)
– Eine Qualitätsgarantie für das Druckergebnis kann nicht gewährleistet werden.
– Anschnitt: Anzeigenmotive, die bis an den Heftrand gehen, sollten eine Beschnittzugabe oben, unten, links und rechts von je 3 mm haben.

Übertragung der Anzeigendaten:
– E-Mail:
s.jung@michel.de
– Upload FTP-Server: Zugangsdaten auf Anfrage

DIE BRIEFMARKE

Post und Philatelie in Österreich

„Die Briefmarke“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Österreichischen Post und des Verbandes Österreichischer Philatelistenvereine (VÖPh). Monatlich wird die Zeitschrift an die Mitglieder sämtlicher Verbands-Briefmarkensammlervereine Österreichs, an alle Neuheiten-Bezieher österreichischer Briefmarken bei der Post und an VÖPh-Abonnenten verschickt.

Das Magazin ist eine unverzichtbare Informationsquelle für den Sammler und vertieft in jeder Ausgabe mit interessanten Fachartikeln die aktuellen Entwicklungen und Trends auf dem Markt. Das Thema des Monats widmet sich ausführlich den jeweiligen Schwerpunkten der Ausgabe.

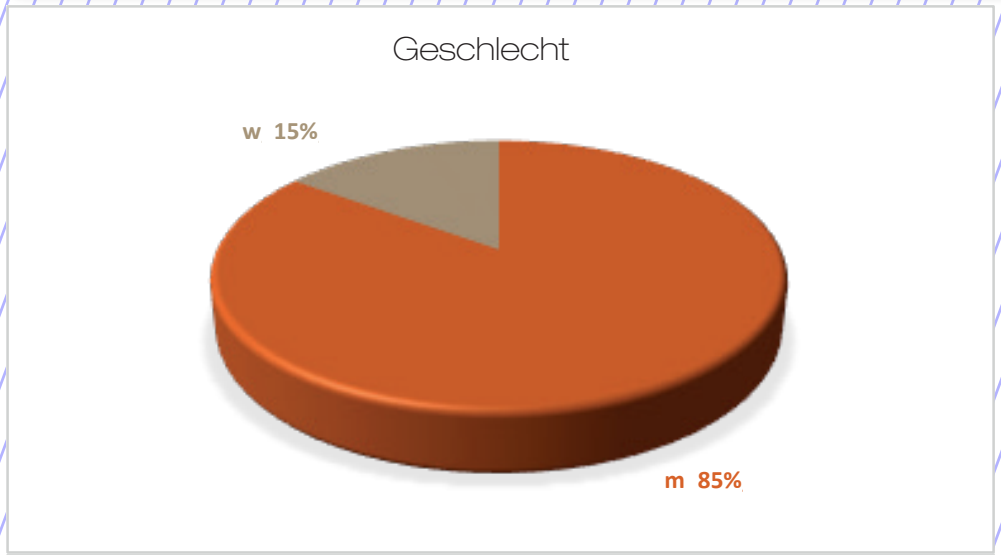
Vereine haben die Möglichkeit, in der „Briefmarke“ ihre Aktivitäten und Veranstaltungen zu veröffentlichen. Die Österreichische Post AG ist in jeder Ausgabe mit ihrem ALBUM vertreten – mit allen Infos über neue Briefmarken, Produkte, Philatelietage, Sonderpostämter sowie Sonderstempel.

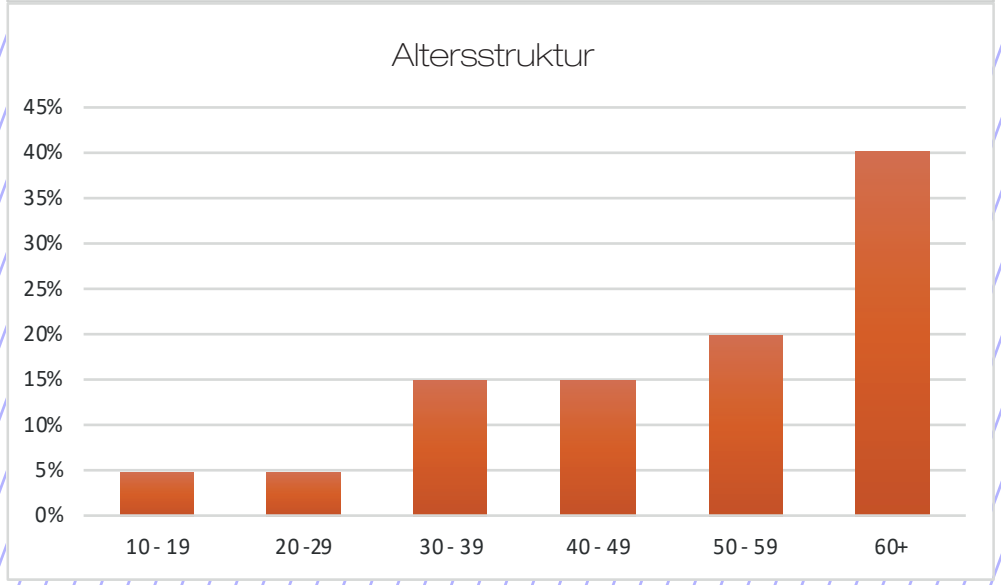
„Die Briefmarke“ ist die einzige große philatelistische Fachzeitschrift in Österreich und damit für den Sammler unentbehrlich.
Mit einer Auflage von 35 000 Exemplaren erreichen Sie mit einem Inserat den größtmöglichen Leserkreis in der Philatelie. Bei besonderen Veranstaltungen und Messen wird die Auflage sogar noch wesentlich erhöht. Die Inseratenpreise bleiben auch für diese „Sondernummern“ auf dem gleichen, günstigen Niveau.

Das Magazin wird von vielen Abonnenten in Sammelmappen jahrgangsweise aufbewahrt.
Die Fachartikel sind für Philatelisten ein hilfreiches Nachschlagewerk – Ihre Anzeigen bleiben somit über Jahre im Blickpunkt!

DIE BRIEFMARKE

Post und Philatelie in Österreich





VERTEILUNG

Österreich: 30.000 Stk.

Deutschland: 4.000 Stk.

Rest der Welt: 1.000 Stk.

DIE BRIEFMARKE

Post und Philatelie in Österreich

Anzeigenpreise und Formate

Auflage 35 000

1666,– € | **910,– €** | **490,– €** | **300,– €** | **160,– €**

Umschlagseiten (U2 – U4) je 2000,- €

Anzeigenpreise zuzüglich 5% Werbeaufschlag

STAFFELRABATT bei Anzeigen:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten:

- 3 Anzeigen – 5 % Rabatt
- 6 Anzeigen – 10 % Rabatt
- 11 Anzeigen – 20 % Rabatt

DIE BRIEFMARKE
Post und Philatelie in Österreich

Beilagenpreise

Briefporto sparen – bis zu 35 000 Beilagen versenden

Eine Beilage in der Gesamtauflage kostet bis 25 Gramm **nur 0,08 € pro Stück!**
Zum Vergleich: In Österreich kostet der Brief bis 20 g derzeit 0,68 € pro Stück.
Von Deutschland nach Österreich bis 20 g derzeit 0,90 € pro Stück.

- Beilage bis 25 Gramm – 80,– € pro 1.000 Stück
- Beilage bis 40 Gramm – 90,– € pro 1.000 Stück
- Beilage bis 55 Gramm – 100,– € pro 1.000 Stück
- Beilage bis max. 70 Gramm – 110,– € pro 1.000 Stück

Es sind auch Teilmengen – in 1.000er Schritten – buchbar. Mindestmenge 1.000 Stück.

Versandanschrift für Beilagen: Niederösterreichisches Pressehaus, Gutenbergstraße 12, A- 3100 St. Pölten

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Daten und Beilagen an Druckerei	Erscheinungs-termin (ET)
Januar-Februar	16.12.2024	18.12.2024	29.12.2024
März	10.02.2025	14.02.2025	27.02.2025
April	17.03.2025	20.03.2025	28.03.2025
Mai	14.04.2025	17.04.2025	29.04.2025
Juni	12.05.2025	16.05.2025	28.05.2025
Juli-August	16.06.2025	18.06.2025	27.06.2025
September	11.08.2025	14.08.2025	26.08.2025
Oktober	15.09.2025	18.09.2025	29.09.2025
November	13.10.2025	17.10.2025	28.10.2025
Dezember	10.11.2025	14.11.2025	26.11.2025
Januar-Februar 2026	15.12.2025	18.12.2025	30.12.2025

MICHEL®

KONTAKTDATEN

Sylvia Jung

Tel.: +49 (0) 89-32393-341

E-Mail: s.jung@michel.de,
anzeigen-marketing@michel.de

Jürgen Rosa

Tel.: +49 (0) 89-32393-249

E-Mail: j.rosa@michel.de,
anzeigen-marketing@michel.de

MICHEL®

AGBs

1. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der MICHEL-Rundschau erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
4. Anzeigen und Beilagen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag erkennbar gemacht. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind erst dann bindend, wenn dem Verlag die beabsichtigte Anzeige bzw. Beilage vorgelegt und kein Einspruch dagegen erhoben wurde.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigenaufträge, die im Rahmen eines Abschlusses für einen längeren Zeitraum geschaltet wurden.
6. Die Anforderungen an die digitalen Anzeigendaten sind einzuhalten, sie sind Bestandteil dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbung treibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt die Anzeigenabteilung keine Haftung für die Richtigkeit.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.
   Reklamationen müssen innerhalb 6 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.
   Bei nicht rechtzeitiger Geltendmachung von Reklamationen sind sämtliche Ansprüche des Auftraggebers ausgeschlossen.

MICHEL®

AGBs

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Abzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Rechnungsbetrag ist sofort ohne Abzug fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde. Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
11. Bei nicht termingemäßer Zahlung oder Stundung werden Zinsen als Verzugsschaden sowie die entstehenden Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.
    Weitere Anzeigenaufträge werden bis zum völligen Ausgleich des Kontos nicht mehr angenommen bzw. ausgeführt.
    Bei Konkursen mit Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Der Verlag liefert bei 1/3, 1/2 und 1/1-Anzeigen ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung und Herstellung bestellter Druckunterlagen trägt der Auftraggeber.
14. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
15. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, Datenträger verbleiben beim Schwaneberger Verlag. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
16. Bei Entgegennahme und Prüfung von Druckunterlagen, Datenträgern bzw. der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
17. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.
19. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten ihre Gültigkeit.
20. Haftung: Für den Inhalt der Anzeigen oder Sonderinsertionen übernimmt der Besteller die vollumfängliche Verantwortung. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Besteller verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Besteller ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten zu übernehmen.